

**Título: Jornalismo cidadão na Wikinews: reflexões a partir da economia da dádiva**

**Autor(es)** Marcio Gonçalves\*; Cristiane de Jesus Almeida dos Santos; Lucas da Silva Ferreira Ricardo

**E-mail para contato:** marcio.goncalves@estacio.br

**IES:** UNESA

**Palavra(s) Chave(s):** Jornalismo Cidadão; Economia da Dádiva; Mídias Digitais; Cultura Wiki; Internet

### **RESUMO**

Pretende-se analisar a produção de informação jornalística na web 2.0 por meio de uma iniciativa própria de doação de conteúdo que permite as pessoas colaborar com material (audiovisuais, imagens, notícias, reportagens etc) no site jornalístico online Wikinews. Busca-se evidenciar as práticas de jornalismo cidadão que usam a cultura wiki e a economia da dádiva como forma de participação na rede, revisar aspectos teórico-filosóficos dos conceitos de jornalismo cidadão, destacar a internet como espaço de prática cidadã e de produção colaborativa de conteúdo e contribuir para o enriquecimento do campo da comunicação social no que tange à linha de pesquisa novas tecnologias de comunicação e cultura. Desta maneira, destaca-se a teoria do agendamento de notícias, além de termos como gatekeeper, gatewatch e valor-notícia. Pretende-se, portanto, relacionar os produtores menos reconhecidos dentro do espaço jornalístico com a participação na produção de notícias colaborativas. O estudo foi realizado por meio da comparação da construção da notícia na Wikinews e no jornal O Globo sobre o caso do incêndio na Boate Kiss, ocorrido na região sul do Brasil, em 27 de janeiro de 2013. A escolha do jornal O Globo deu-se porque na edição de segunda-feira após a tragédia o periódico trouxe um caderno especial com detalhes do que acontecera. Fora realizada uma revisão de literatura tendo como bases teóricas Habermas (1989, 1990, 1997, 2004), Caillé (2002), Benkler (2006), Mauss (2001). Após as análises, foi possível evidenciar algumas considerações significativas acerca do objeto em estudo. Com a ascensão da prática de produção invisível de conteúdo jornalístico no meio online, realizada pela interferência dos internautas, mediada pela lógica do próprio sistema da Wikinews, este resultado faz com que essa empresa tenha a iniciativa de fazer com que esse veículo fique cada vez mais visado e atraia mais seguidores e produtores de informação. Todavia, a presença do impresso é estável na sociedade por ainda ser o veículo mais completo de fatos e informações, pelo seu equipamento, tempo e equipe. Dentro da lógica da criação colaborativa opera um modo de trabalho baseado na coleta, na classificação e na associação dos trabalhos preexistentes dentro de um universo bastante variado. Nesse sentido, criar é reunir fragmentos de estéticas disponíveis na rede para que se atribua a estes novos significados e valores. Através dessa participação do usuário na colaboração de conteúdo no site jornalístico, a Wikinews tem como finalidade reunir informações relevantes e notícias para publicar a favor da sociedade. Sendo assim, identifica-se que a prática de produção invisível e o jornalismo cidadão estão em ascensão e que este veículo, ainda em adaptação, está comunicando, discutindo e produzindo informação para a sociedade através dos próprios usuários no ciberespaço. Neste ambiente, portanto, ocorre a multiplicação das ferramentas de colaboração móvel e online que, assim, integram-se às mídias tradicionais.